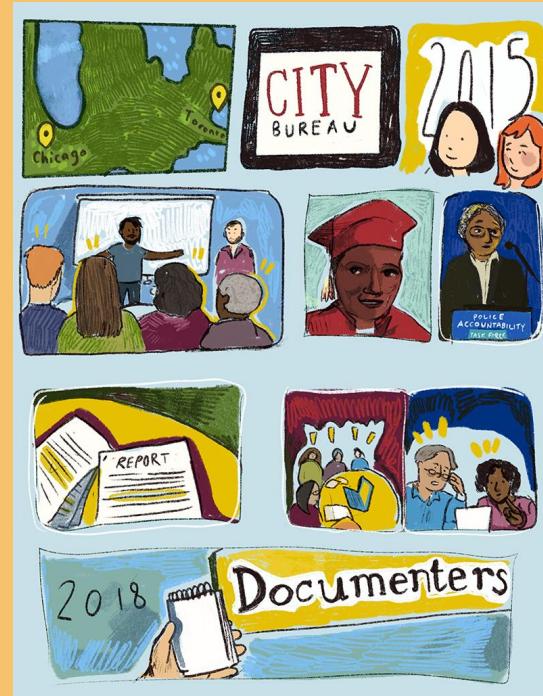


# Comment lancer un site Documentalistes Canada au sein de votre média local?



# Étape #1 : Commencez avec un peu de lecture

- Avez-vous consulté nos ressources sur notre site internet?
- Lisez les articles que nous avons écrit et qui décrivent notre philosophie.
- Vous vous demandez à quoi ressemblent nos notes? Voici un modèle de prise de notes, les notes publiées par Pivot et les vidéos de The Green Line.

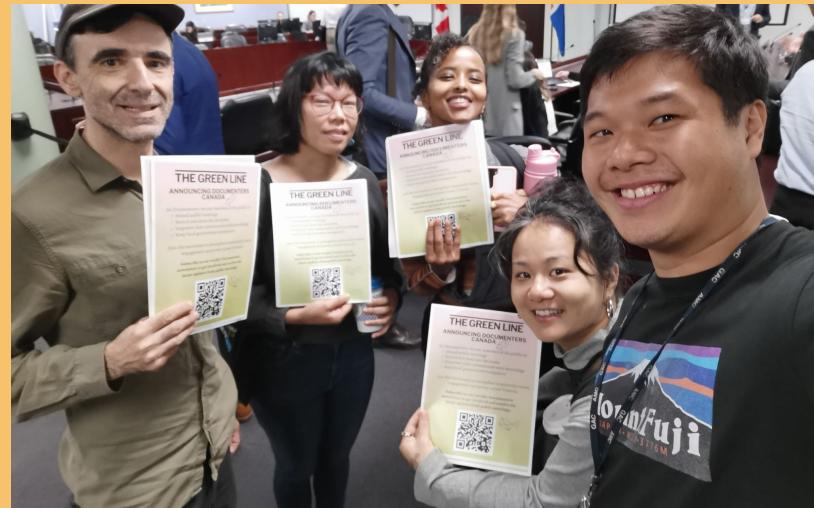


# Étape #2 : Débutez en formant des liens communautaires

- Afin de vous assurez d'avoir conscience des besoins et des intérêts de la communauté dès le départ.
- Il est important pour votre communauté de se sentir engagée dès le départ, avant même le lancement.
- Quelques points à considérer avant de commencer :
  - Il y a-t-il des parties prenantes dans la communauté avec lesquelles vous voulez d'emblée établir des liens?
  - Les groupes communautaires déjà actifs peuvent aider pour le recrutement, la distribution des notes, donner des orientations, identifier les besoins informationnels de la communauté, etc.
  - Vous voudrez peut-être établir un comité consultatif comprenant certaines de ces personnes.

# Étape #3 : Connaître vos Documentalistes et publics

- Interrogez-vous sur leurs identités, leurs centres d'intérêt et leurs styles de communication.
- Appartiennent-ils à une communauté géographique ou identitaire particulière?
- Nous recommandons de privilégier des personnes ayant des expériences vécues dans les zones qui seront documentées.



Les Documentalistes de *The Green Line* à Toronto posent pour une photo de groupe.

# Étape #4 : Qui élabore votre projet et en définit la vision?

- Nos supports de formation et guides sont réutilisables, mais vous devrez les adapter à votre contexte local.
- Assignez quelqu'un ou plusieurs personnes aux tâches suivantes :
  - Élaborer un flux de travail pour le projet.
  - Recrutement et formation.
  - Créer les liens avec d'autres communautés/groupes qui pourraient être intéressés à utiliser/publier les notes et s'assurer que votre travail répond aux besoins de la communauté.
  - Organiser un comité consultatif qui peut vous donner des rétroactions sur la direction du projet.
  - Offrir des formations complémentaires (ex : comment les Documentalistes peuvent créer des liens dans leurs communautés pour comprendre leurs carences en information).
  - Levée de fonds.
  - Évaluer votre impact.
  - Être un point de contact avec le réseau Documentalistes Canada pour partager votre expérience et apprendre de celle des autres.

# Étape #5 : Qui s'occupe de la production au jour le jour?

- Y a-t-il quelqu'un au sein d'un média local qui pourrait consacrer un certain nombre d'heures par semaine (probablement 10 à 15)? Comment cette personne serait-elle rémunérée?
- Nous recommandons de confier ces tâches, au minimum, à une personne:
  - Trouver et assigner les réunions
  - Animer les formations
  - Gérer les Documentalistes
  - Éditer et vérifier les notes
  - Les publier dans un endroit prévisible, par exemple sur le site de Documentalistes Canada et celui du média local
  - Créer une communauté de pratique parmi les Documenteurs afin qu'ils puissent apprendre les uns des autres, s'assurer de leur satisfaction et offrir des formations complémentaires si nécessaire

# Étape #6 : C'est le moment de créer le programme de formation



- Vous pouvez débuter avec notre guide pratique et processus de formation et l'adapter à votre contexte local.
- Nous serions ravis de discuter avec vous et de vous aider à créer un programme de formation détaillé et engageant.
- Accordez une attention particulière à cette étape et prenez le temps nécessaire, car une bonne documentation facilite grandement le travail de toutes les parties impliquées.

# Étape # 7 : Recruter vos Documentalistes

- Voici quelques façons de trouver des personnes motivées pour rejoindre votre équipe :
  - Publier un appel sur les réseaux sociaux
  - Mobiliser vos contacts existants
  - Envoyer des courriels aux abonnés/lecteurs de votre média
  - Afficher des posters dans votre ville
  - Se rapprocher des campus universitaires ou collégiaux
  - Assister à quelques réunions (par exemple les réunions des associations de commerçants ou de la ville) et présenter l'idée aux citoyens présents ou intéressés

# Étape #8 : Donner vos formations

- Cela pourra varier selon vos besoins et votre style, mais il serait utile d'inclure :
  - La vérification des faits
  - Comment repérer de bonnes réunions
  - Le format de prise de notes
  - Et d'autres détails que vous trouverez dans notre guide pratique

# Étape #9 : Débuter un plan de distribution

- Il est temps de diffuser les notes. Comment allez-vous vous y prendre? Voici quelques questions pour vous guider :
  - Les notes seront-elles publiées dans une sous-section de votre site (idéalement)?
  - Seront-elles publiées sur le site de Documentalistes Canada?
  - Seront-elles partagées par d'autres personnes, groupes ou comptes sur les médias sociaux?
  - Constituez dès le départ une liste initiale de contacts.



# Étape #10 : Prévoyez un plan pour faire le point sur l'avancement et ajuster au besoin



- Un travail de qualité demande beaucoup d'efforts, et il est important de suivre les progrès et de recueillir les retours de toutes les personnes impliquées.
- Essayez de créer un calendrier pour revoir les différentes parties du projet afin d'y apporter des modifications au besoin.
- N'oubliez pas : il est tout à fait normal de modifier certaines choses et de prendre des risques réfléchis.

# Conseil : Restez en contact avec le réseau pour voir comment nous pouvons nous soutenir les uns les autres

N'oubliez jamais que nous sommes là pour nous soutenir mutuellement. Ce qu'un site a mis en place peut servir à un autre pour créer et maintenir un projet Documentalistes réussi dans sa région. Nous formons une grande équipe avec un objectif commun : rendre l'information accessible.

